

PÁGINA 1

SEU CENTRO ÚNICO PARA TESTES DE PRODUTOS

PÁGINA 2

DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO – VALIDAÇÃO – OTIMIZAÇÃO

PÁGINA 3

A Sensory & Consumer Solutions é a parceira ideal para inovação de produtos.

Apoiamos empresas em todo o processo de tomada de decisão relacionado ao desenvolvimento de produtos: da ideação às estratégias de pesquisa, da coleta e análise de dados ao projeto de laboratórios.

Oferecemos serviços e ferramentas concebidos para atender a uma ampla gama de necessidades operacionais:

- Software dedicado. Nosso software proprietário gerencia todos os aspectos dos testes sensoriais e de consumo. Uma ferramenta essencial para a digitalização dos processos de avaliação de produtos.
- GreyFox, um serviço de consultoria especializado com uma equipe dedicada à avaliação sensorial e testes de produtos.

- Treinamento técnico e suporte operacional para o projeto e implementação de laboratórios programas sensoriais.

PÁGINA 4

Serviços, ferramentas e espaços para testes de produtos

Graças a uma oferta integrada que combina Serviços, Ferramentas e Espaços, transformamos a análise sensorial e os testes com consumidores em uma estratégia rigorosa, gerenciável e reproduzível. Cada projeto requer um nível diferente de suporte: nossa equipe trabalha em conjunto com você, com uma abordagem personalizada, desde a configuração metodológica até as operações do dia a dia.

SERVIÇOS

Consultoria, treinamento e suporte prático para garantir testes rigorosos e reproduzíveis, alinhados aos objetivos do projeto.

Execução direta de testes sensoriais e de consumo em nossos laboratórios.

FERRAMENTAS

Software proprietário para gestão de testes sensoriais e de consumo, utilizável de forma independente ou com o nosso suporte.

ESPAÇOS

Assessoria no projeto de instalações para testes de produtos, incluindo mobiliário e cabines sensoriais, desenvolvidas em conformidade com os requisitos metodológicos.

PÁGINA 5

Dados, métodos e ferramentas para decisões mais assertivas.

Trabalhamos com empresas de diversos setores que buscam fundamentar suas decisões estratégicas em dados confiáveis e ferramentas validadas.

Apoiamos as equipes de P&D, Garantia da Qualidade/Controle de Qualidade e Marketing com:

- Consultoria especializada em análise sensorial e comportamento do consumidor
- Treinamento e suporte operacional
- Software dedicado para gerenciamento de testes internos e remotos
- Projeto de instalações para análise sensorial
- Serviços de testes terceirizados em nossos laboratórios parceiros

Setores atendidos:

Alimentos e Bebidas – Cuidados Domésticos e Pessoais – Cosméticos e Produtos Farmacêuticos – Varejo - Pesquisa aplicada

PÁGINA 6

Nosso software: poderoso, flexível e personalizável.

Uma ferramenta completa para projetar e gerenciar testes sensoriais e de consumo com precisão e rapidez.

Plataforma completa – Escolha entre 20 protocolos de teste pré-configurados.

Software modular – Crie um conjunto de ferramentas sensoriais que evolua com as suas necessidades. 100% personalizável – Crie estudos sob medida e adapte-os facilmente ao longo do tempo.

Fácil de usar – Interface intuitiva, acessível a partir de qualquer dispositivo, tanto na nuvem quanto offline.

Ferramentas avançadas em uma interface simples.

Crie pesquisas e sequências de testes complexas com o recurso de arrastar e soltar. Randomize a apresentação de amostras com apenas alguns cliques.

Análise de dados:

Cada ponto de dados é uma informação valiosa. Conecte-os para moldar o futuro dos seus produtos.

Ferramenta de pesquisa com IA:

Gere pesquisas em segundos a partir de uma simples pergunta, graças à IA integrada. Envie questionários multilíngues.

PÁGINA 7

Analisar. Medir. Compreender.

Crie pesquisas com nossa ferramenta com inteligência artificial, gerencie painéis, analise respostas e obtenha insights importantes.

Pronto para testar em menos de um minuto.

Escolha os métodos e monte sua instalação personalizada.

Testes discriminativos, descritivos-quantitativos e hedônicos determinam se os produtos são percebidos de forma diferente, medem a intensidade de seus atributos e identificam os fatores que influenciam a preferência.

Greyfox - acelerando o desenvolvimento de produtos, da ideia ao mercado.

GreyFox é a nossa área dedicada à consultoria e formação em pesquisa sensorial e de consumo.

Ajudamos empresas a projetar, validar e aprimorar seus produtos partindo de expectativas reais do consumidor e necessidades concretas do mercado.

Quando ativar o GreyFox?

- Estágios iniciais de desenvolvimento ou renovação de produtos
- Identificação dos fatores que influenciam a escolha do consumidor
- Validação da segmentação estratégica de mercado
- Análise da percepção do consumidor ao longo de todo o ciclo de vida do produto
- Execução de testes sensoriais e com consumidores em nossos laboratórios

CONSTRUINDO CONHECIMENTO E AUTONOMIA

Uma abordagem prática e orientada pelo contexto.

Nossa longa experiência no desenvolvimento de produtos alimentícios e nosso conhecimento em tecnologias de processamento de alimentos nos permitem selecionar e adaptar métodos sensoriais e de análise do consumidor para auxiliar nossos clientes no processo de tomada de decisão.

DESENVOLVIMENTO E REFORMULAÇÃO DE PRODUTOS

- Substituição de ingredientes
- Otimização de receitas e processos de produção
- Avaliação do impacto sensorial das mudanças
- Apoio à tomada de decisões em P&D e Garantia da Qualidade/Controle de Qualidade

Entender se as modificações são percebidas e como.

ESTUDOS DE VIDA ÚTIL PARA O CONSUMIDOR

- Monitoramento sensorial de produtos
- Limiar de aceitabilidade
- Integração entre dados sensoriais e de controle de qualidade

Determinar o prazo de validade real, conforme percebido pelo usuário.

PESQUISA DE CONSUMIDORES PARA LANÇAMENTOS DE NOVOS PRODUTOS

- Testes de conceito e protótipo
- Avaliação de gostos e preferências
- Análise da intenção de compra
- Apoio à decisão de entrada no mercado

Reduzir o risco de falha de mercado

ALVO, POSICIONAMENTO E COMPETITIVIDADE

- Escolha da estratégia de segmentação
- Análise da percepção do produto
- Estudos de posicionamento da concorrência
- Apoio às decisões de marketing e comunicação

Alinhando o produto, o consumidor e a mensagem.

Espaços, laboratórios e mobiliário para análise sensorial.

Construímos projetos em conjunto com nossos clientes, tanto para instalações temporárias quanto permanentes, garantindo funcionalidade, conforto e conformidade.

Espaços que fazem a diferença

A qualidade das instalações laboratoriais influencia a confiabilidade dos dados, isso é um fato.

Projetamos e criamos espaços e laboratórios capazes de garantir o máximo conforto, usabilidade e conformidade com as metodologias.

Soluções modulares personalizadas

- Laboratórios completos e áreas dedicadas
- Cabines fixas, móveis e desmontáveis
- Mobiliário personalizado
- Instalação temporária ou fixa

“Colocamos o consumidor e suas necessidades no centro de nossas ações”

Descubra como aprimorar sua análise sensorial e seu processo de testes com consumidores usando o Smart Sensory.

Soluções

Fale com nossos especialistas