

PÁGINA 1

TU SOLUCIÓN GLOBAL PARA PRUEBAS DE PRODUCTOS

PÁGINA 2

DISEÑO DE PRODUCTO – VALIDACIÓN – OPTIMIZACIÓN

PÁGINA 3

Sensory&Consumer Solutions es el socio perfecto para la innovación de productos.

Apoyamos a las empresas durante todo el proceso de toma de decisiones relacionado con el desarrollo de productos: desde la generación de ideas hasta las estrategias de investigación, desde la recopilación y el análisis de datos hasta el diseño de laboratorios.

Ofrecemos servicios y herramientas diseñados para satisfacer una amplia gama de necesidades operativas:

- Software especializado. Nuestro software propietario permite gestionar todos los aspectos de las pruebas sensoriales y de consumo. Una herramienta esencial para la digitalización de los procesos de evaluación de productos.
- GreyFox, un servicio de consultoría especializado con un equipo dedicado a la evaluación sensorial y las pruebas de productos.
- Capacitación técnica y apoyo operativo para el diseño de laboratorios y la implementación de programas sensoriales.

PÁGINA 4

Servicios, herramientas y espacios para la prueba de productos

Gracias a una oferta integral que combina servicios, herramientas y espacios, transformamos el análisis sensorial y las pruebas de consumo en una estrategia rigurosa, manejable y reproducible. Cada proyecto requiere un nivel de apoyo diferente: nuestro equipo trabaja codo a codo con usted, con un enfoque personalizado, desde la configuración metodológica hasta las operaciones diarias.

SERVICIOS

Consultoría, formación y apoyo práctico para garantizar pruebas rigurosas y reproducibles, alineadas con los objetivos del proyecto. Realización directa de pruebas sensoriales y de consumo en nuestros laboratorios.

HERRAMIENTAS

Software propietario para la gestión de pruebas sensoriales y de consumo, que puede utilizarse de forma independiente o con nuestro apoyo.

ESPACIOS

Asesoramiento sobre el diseño de instalaciones para pruebas de productos, incluyendo mobiliario y cabinas sensoriales, desarrolladas de conformidad con los requisitos metodológicos.

PÁGINA 5

Datos, métodos y herramientas para tomar decisiones más acertadas.

Trabajamos con empresas de diversos sectores que buscan basar sus decisiones estratégicas en datos fiables y herramientas validadas.

Apoyamos a los equipos de I+D, control de calidad y marketing con:

- Consultoría especializada en análisis sensorial y del consumidor
- Capacitación y soporte operativo
- Software específico para la gestión de pruebas internas y remotas
- Diseño de instalaciones para análisis sensorial
- Servicios de pruebas externas en nuestros laboratorios asociados

Sectores a los que prestamos servicio:

Alimentos y bebidas – Hogar y cuidado personal – Cosméticos y productos farmacéuticos – Venta al por menor – Investigación aplicada

PÁGINA 6

Nuestro software: potente, flexible y personalizable.

Una herramienta integral para diseñar y gestionar pruebas sensoriales y de consumo con precisión y rapidez.

Plataforma todo en uno: elija entre 20 protocolos de prueba preconfigurados.

Software modular: crea un conjunto de pruebas sensoriales que evolucione según tus necesidades.

100 % personalizable: crea estudios a medida y adáptalos fácilmente con el tiempo.

Fácil de usar: interfaz intuitiva, accesible desde cualquier dispositivo, tanto en la nube como sin conexión.

Herramientas avanzadas en una interfaz sencilla.

Diseña encuestas y crea secuencias de pruebas complejas con la función de arrastrar y soltar. Aleatoriza la presentación de las muestras en tan solo unos clics.

Análisis de datos:

Cada dato es una información valiosa. Conéctalos para dar forma al futuro de tus productos.

Herramienta de encuestas con IA:

Genera encuestas en segundos a partir de una simple instrucción gracias a la IA integrada. Realiza cuestionarios multilingües.

PÁGINA 7

Analizar. Medir. Comprender.

Crea encuestas con nuestra herramienta impulsada por IA, gestiona paneles, analiza las respuestas y obtén información clave.

Listo para probar en menos de un minuto.

Elige los métodos y crea tu instalación personalizada.

Las pruebas discriminativas, descriptivas-cuantitativas y hedónicas determinan si los productos se perciben de manera diferente, miden la intensidad de sus atributos e identifican los factores que influyen en la preferencia.

PÁGINA 8

Greyfox: acelerando el desarrollo de productos desde la idea hasta el mercado.

GreyFox es nuestra área especializada de consultoría y formación en investigación sensorial y del consumidor.

Ayudamos a las empresas a diseñar, validar y perfeccionar sus productos partiendo de las expectativas reales de los consumidores y las necesidades concretas del mercado.

¿Cuándo se debe activar GreyFox?

- Etapas iniciales del desarrollo o renovación del producto
- Identificación de los factores que influyen en la decisión del consumidor
- Validación de la segmentación estratégica del mercado
- Análisis de la percepción del consumidor durante toda la vida útil del producto
- Realización de pruebas sensoriales y de consumo en nuestros laboratorios

CONSTRUYENDO CONOCIMIENTOS Y AUTONOMÍA

PÁGINA 9

Un enfoque práctico y contextualizado.

Nuestra dilatada experiencia en el desarrollo de productos alimenticios y nuestro conocimiento de las tecnologías de procesamiento de alimentos nos permiten seleccionar y adaptar los métodos sensoriales y de consumo para ayudar a nuestros clientes en su proceso de toma de decisiones.

DESARROLLO Y REFORMULACIÓN DE PRODUCTOS

- Sustitución de ingredientes
- Optimización de recetas y procesos de producción
- Evaluación del impacto sensorial de los cambios
- Apoyo a la toma de decisiones en I+D y control de calidad.

Comprender si las modificaciones se perciben y cómo

ESTUDIOS SOBRE LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO

- Monitorización sensorial de productos
- Umbral de aceptabilidad
- Integración entre datos sensoriales y de control de calidad

Determinar la vida útil real, tal como la percibe el usuario.

INVESTIGACIÓN DE CONSUMIDORES PARA EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

- Pruebas de concepto y prototipo
- Evaluación de gustos y preferencias
- Análisis de la intención de compra
- Soporte para la toma de decisiones de comercialización

Reducir el riesgo de fallo del mercado

PÚBLICO OBJETIVO, POSICIONAMIENTO Y COMPETITIVIDAD

- Elección de la estrategia de segmentación
- Análisis de la percepción del producto
- Estudios de posicionamiento de la competencia
- Apoyo a las decisiones de marketing y comunicación.

Alinear el producto, el consumidor y el mensaje.

Espacios, laboratorios y mobiliario para el análisis sensorial.

Construimos proyectos junto con nuestros clientes, tanto para instalaciones temporales como permanentes, garantizando funcionalidad, comodidad y cumplimiento de la normativa.

Espacios que marcan la diferencia

La calidad de las instalaciones de laboratorio influye en la fiabilidad de los datos, eso es un hecho.

Diseñamos y creamos espacios y laboratorios capaces de garantizar el máximo confort, facilidad de uso y cumplimiento de las metodologías.

Soluciones modulares personalizadas

- Laboratorios integrales y áreas especializadas
- Cabinas fijas, móviles y plegables
- Muebles a medida
- Instalación temporal o fija

“Ponemos al consumidor y sus necesidades en el centro de nuestras acciones”. Descubre cómo mejorar tu análisis sensorial y tu proceso de pruebas con consumidores con Sensory&Consumer Solutions.

Hable con nuestros expertos.