



SENSORY & CONSUMER SOLUTIONS



**SOLUZIONI COMPLETE
PER IL
PRODUCT TESTING**



PROGETTAZIONE

VALIDAZIONE

OTTIMIZZAZIONE DI
PRODOTTO

Sensory & Consumer Solutions, il partner per l'innovazione di prodotto.

Supportiamo le aziende lungo i processi decisionali legati allo sviluppo di prodotto: dall'ideazione, alla definizione del metodo di ricerca, alla raccolta e analisi dei dati, fino alla progettazione dei laboratori.

Mettiamo a disposizione servizi e strumenti per rispondere alle diverse esigenze operative:



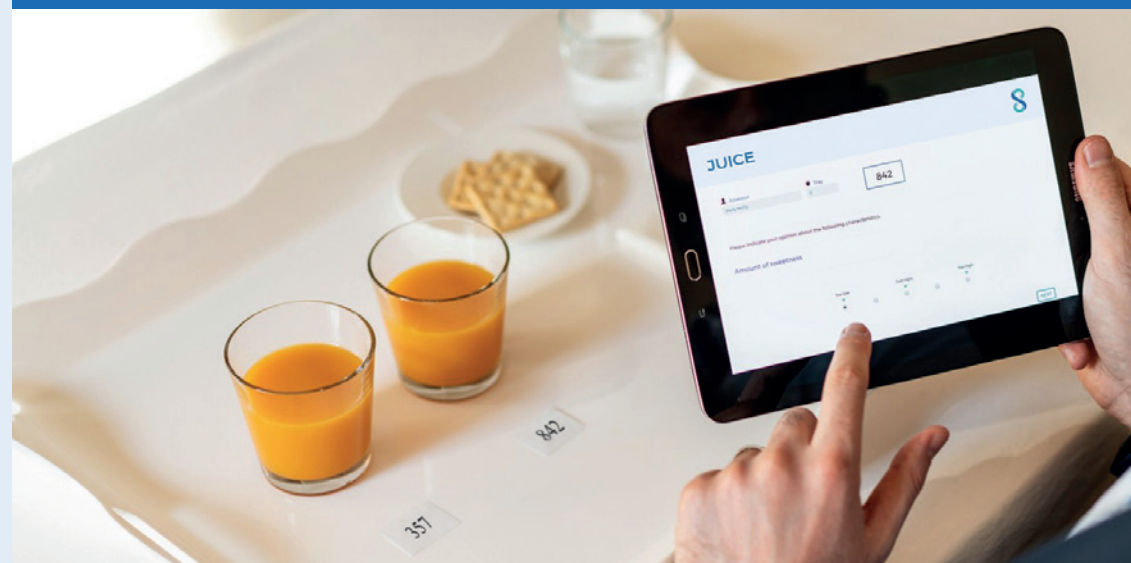
Software dedicato. Abbiamo sviluppato un software proprietario per la gestione completa di test sensoriali e consumer. Strumento essenziale per la digitalizzazione dei processi connessi alla valutazione di prodotto.



GreyFox, un servizio di consulenza specializzata con un team dedicato alla valutazione sensoriale e al product testing.



Formazione tecnica e supporto operativo per la progettazione di laboratori e avviamento di programmi sensoriali.





Servizi, strumenti e spazi per il product testing.

Grazie ad un'offerta integrata che unisce Servizi, Strumenti e Spazi, trasformiamo l'analisi sensoriale e i consumer test in una strategia rigorosa, gestibile e replicabile. Ogni progetto richiede un livello di supporto diverso: il nostro team ti affianca con un percorso su misura, dall'impostazione metodologica all'operatività.

SERVIZI

Consulenza, formazione e affiancamento per garantire test rigorosi, riproducibili e coerenti con gli obiettivi di progetto. Conduzione diretta di sensory e consumer test presso i nostri laboratori.

STRUMENTI

Software proprietario per la gestione dei test sensory e consumer, utilizzabile in autonomia o con il nostro supporto.

SPAZI

Coprogettazione di ambienti dedicati al test di prodotto, inclusi arredi e cabine sensoriali, progettati secondo i requisiti metodologici.

Dati, metodo e strumenti per decisioni più forti.

Collaboriamo con aziende di diversi settori che vogliono basare le proprie decisioni strategiche su dati affidabili e strumenti validati.

Sosteniamo i team di **R&D, QA/QC e Marketing** con:

- *Consulenza specialistica sensory e consumer*
- *Formazione e affiancamento operativo*
- *Software dedicato per la gestione dei test in azienda e in remoto*
- *Progettazione di spazi, ambienti e laboratori sensoriali*
- *Servizi di testing conto terzi presso i nostri laboratori convenzionati sul territorio italiano*



Industria
alimentare
e beverage



Detergenza e
pulizia



Cosmetica e
farmaceutico



GDO e
Retail



Ricerca
applicata

Il nostro software: potente, flessibile, personalizzabile

Uno strumento completo per creare e gestire **test sensoriali e consumer** con precisione e velocità.

Piattaforma all-in-one

Scegli tra 20 protocolli di test preconfigurati.

Software modulare

Implementa un programma sensoriale che evolve in base alle tue esigenze.

100% personalizzabile

Crea studi su misura e adattali facilmente alle tue esigenze.

Facile da usare

Interfaccia user-friendly, utilizzabile su qualunque dispositivo, sia in cloud che offline.

Strumenti avanzati in un'interfaccia semplice

Progetta survey e crea sequenze complesse di test con dei semplici drag & drop. Randomizza la presentazione dei campioni in pochi clic.

Analisi dei dati

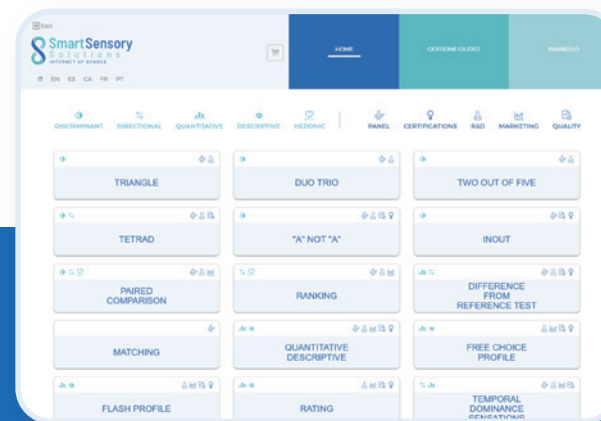
Ogni punto è un insight. Collegali per scoprire il futuro dei tuoi prodotti.

AI Survey Tool

Genera le tue survey in pochi secondi a partire da un semplice prompt grazie all'AI integrata. Somministra questionari multilingua.

Analizza, Misura, Comprendi

Crea survey con lo strumento di AI powered, gestisci panel, analizza risposte, ottieni informazioni chiave.

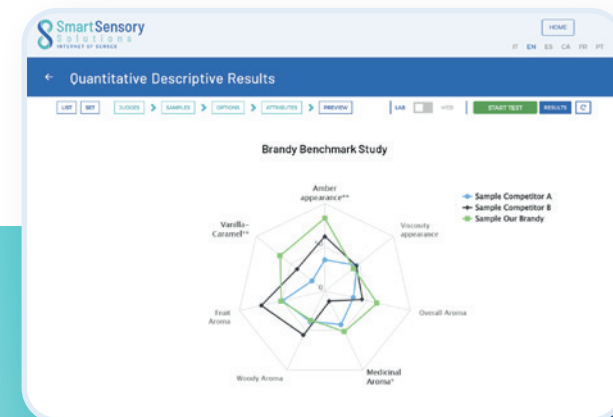


Pronto a testare in meno di un minuto

Scegli i test e costruisci il tuo software su misura.

Test Discriminanti, Descrittivi - Quantitativi ed Edonistici

Determina se i prodotti sono percepiti in modo diverso, misura l'intensità delle loro caratteristiche e identifica i driver di gradimento.



GreyFox, accelera lo sviluppo di prodotto dall'idea al lancio sul mercato

Grey Fox è l'area dedicata alla consulenza e alla formazione in ambito sensory e consumer.

Aiutiamo le aziende a progettare, validare e perfezionare i loro prodotti partendo dalle aspettative reali dei consumatori e dai bisogni concreti del mercato.

Quando è il momento di attivare GreyFox?

- *Dalle fasi preliminari legate allo sviluppo/aggiornamento del prodotto*
- *Identificare i driver di scelta del consumatore*
- *Validare una segmentazione strategica del mercato*
- *Analizzare la percezione del consumatore lungo l'intera shelf-life del prodotto*
- *Condurre sensory e consumer test presso i nostri laboratori*

COSTRUIAMO COMPETENZE E AUTONOMIA



Un approccio pratico, costruito sul contesto

Grazie a un'esperienza pluriennale nello sviluppo di prodotti alimentari e nella conoscenza delle relative tecnologie e processi, selezioniamo e adattiamo gli strumenti di sensory e consumer research in funzione delle decisioni che il cliente deve prendere.

Sviluppo e riformulazione di prodotto

- *Sostituzione di ingredienti*
- *Ottimizzazione di ricette e processi produttivi*
- *Valutazione dell'impatto sensoriale delle modifiche apportate*
- *Supporto alle decisioni di R&D e QC/QA*

Per capire se il cambiamento è percepibile, in che modo e con quali conseguenze sul gradimento.

Studi di consumer shelf-life

- *Monitoraggio dell'evoluzione sensoriale nel tempo*
- *Definizione dei limiti di accettabilità*
- *Integrazione tra dati sensoriali e decisioni di qualità*

Per determinare la reale shelf-life percepita dal consumatore e non quella determinata da marker ipotetici.

Consumer research per il lancio di nuovi prodotti

- *Test di concept e prototipi*
- *Valutazione del gradimento e della preferenza*
- *Analisi dell'intenzione di acquisto*
- *Supporto alle decisioni di go-to-market*

Per ridurre il rischio e validare le scelte prima del lancio.

Target, posizionamento e competitività

- *Definizione e determinazione della segmentazione del target di riferimento*
- *Analisi delle caratteristiche percepite del prodotto*
- *Studi di posizionamento vs competitor*
- *Supporto alle decisioni di marketing e comunicazione*

Per allineare prodotto, consumatore e messaggio.



Spazi, laboratori e arredi per l'Analisi Sensoriale

Un progetto costruito insieme al cliente sia in ambienti permanenti sia in contesti temporanei, garantendo funzionalità, comfort e coerenza metodologica.

SPAZI CHE FANNO LA DIFFERENZA

Come noto, gli spazi in cui vengono effettuati i test di prodotto influenzano direttamente la qualità e l'affidabilità dei dati. Progettiamo e realizziamo ambienti e laboratori in grado di garantire affidabilità, comfort operativo e coerenza metodologica.

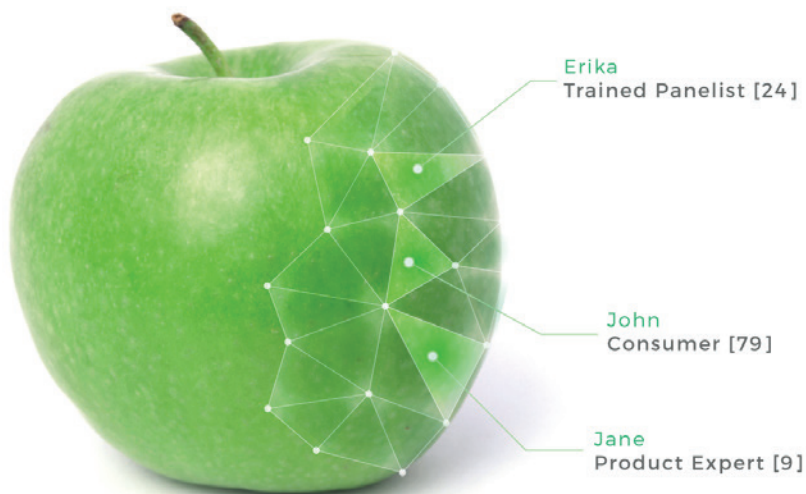
Soluzioni modulari e personalizzate

- *Laboratori completi e spazi dedicati*
- *Cabine fisse, mobili o smontabili*
- *Arredi progettati su misura*
- *Installazioni in contesti permanenti o temporanei*



*Mettiamo al centro i
consumatori
e i bisogni reali del
mercato.*

Scopri come **migliorare i processi di analisi sensoriale e di testing sui consumatori** con **Smart Sensory Solutions**.



Parla con un nostro esperto

 **+39 340 28 36 591**

Contatti

 info@smartsensorysolutions.com

 www.smartsensorysolutions.com

 Smart Sensory Solutions s.r.l.
Via Coppino 32
07100 | Sassari | Italy